

Pressmeddelande 2008-08-18

Ny vd ska göra Hemmabutikerna lönsamma

När Daniel Lindin tar över som vd för vitvarukedjan Hemmabutikerna är det med ett tydligt uppdrag från ägarna: att snabbt göra de egenäda butikerna lönsamma. Receptet blir att effektivisera och skära i kostnaderna och samtidigt expandera.

– Min uppgift är att se till att vi bygger upp rätt muskler i organisationen. Redan i höst ska pendeln ha svängt och 2009 ska vi ha vänt förlust till vinst, säger Daniel Lindin, vd för Hemmabutikerna.

Hemmabutikerna finns över hela Sverige. De har 20 egna butiker och drygt 80 medlemsbutiker, som ägs av handlarna själva. Inom kort öppnas en ny stor butik i Upplands Väsby, samt senare i höst i Kungens Kurva utanför Stockholm, enligt det nya koncept som tagits fram under våren och sommaren.

– Vi ska alla arbeta mot samma mål och ena alla butiker till en enda kedja. Därför kommer jag inte att nöta ut min kontorsstol. Jag ska ut och lära känna personalen och handlarna ute i butikerna för att få en överblick på vad som fungerar bra och vad som är mindre bra, säger Daniel Lindin.

Daniel tar över vd-rollen efter Torkel Hallander. Daniel har stor erfarenhet av förändringsarbete och detaljhandeln från sina tidigare uppdrag. Han kommer närmast från vd-jobbet hos Emerio och har tidigare arbetat på OKQ8 och Axfood.

Hemmabutikerna har också förnyat sin styrelse med tre nya ledamöter, Stein-Petter Ski från ägarna Hakon Invest, Ove Fagerström, handlare i Söderhamn/Iggesund och Per Wiberg, som har mångårig styrelseerfarenhet.

– Vi tror att Daniel Lindin, med hjälp av nya styrelsen, är den vd som kan göra precis den vändning vi behöver för att snabbt bli lönsamma igen, säger Georg Müller, styrelseordförande för Hemmabutikerna.

Daniel Lindin är 33 år och bördig från Västervik. Sin fritid spenderar han helst med sin familj, frun Alexandra och sin tvåårige son. Och helst i familjens båt. Sport ligger honom också varmt om hjärtat, helst löpning och skidåkning.

För mer information, kontakta gärna:

Daniel Lindin, vd Hemmabutikerna, 08-564 829 99, 0705-71 77 30

daniel.lindin@hemmabutikerna.se

Georg Müller, styrelseordförande Hemmabutikerna, 0705-28 00 79

Läs mera på: www.hemmabutikerna.se

Hemmabutikerna är Sveriges största specialistkedja inom hem, kök och tvätt, med över 110 butiker. 20 butiker drivs centralt och övriga av respektive handlare/delägare. Kedjan har en snabb tillväxt och omsätter i dag ca 2 miljarder. Hemma ägs till 40% av fristående handlare och till 60% av Hakon Invest. Mer information finns på www.hemmabutikerna.se och www.hakoninvest.se